



**FRANCHISES  
QUI RECRUTENT**

Secteur par secteur

- ▶ Accessoires, Mode
- ▶ Achat-Vente, Dépôt-vente
- ▶ Alimentaire
- ▶ Automobile, Moto
- ▶ Beauté, Bien-être
- ▶ Commerces de proximité
- ▶ Discount
- ▶ Grande Distribution
- ▶ Habillement, Prêt-à-Porter
- ▶ Habitat, Bâtiment
- ▶ Hôtellerie, voyages
- ▶ Loisirs
- ▶ Maison, Décoration
- ▶ Protection de l'environnement
- ▶ Restauration à thème
- ▶ Restauration rapide
- ▶ Services à la personne
- ▶ Services aux entreprises
- ▶ Services aux particuliers
- ▶ Services immobiliers
- ▶ Tous les secteurs



**COMMUNIQUÉS  
DES ENSEIGNES**

17/02 : Comptoir del... met un chef à votre disposition !

17/02 : Glastint lance l'assurance 36 mois : une première sur le marché du traitement de vitrages !

16/02 : Ucar souhaite renforcer sa présence en Bretagne

▶ Les communiqués des franchises

**FRANCHISEURS**

Inscrivez votre enseigne

## Trouver une franchise

Par activité :

- Par apport - ou

### Actualité de la franchise



#### Les enseignes au jour le jour

- ▶ Expansions, stratégies, résultats
- ▶ Succès et dérapages

< Précédente

Retour à la liste

Suivante >

### Les piscines Magiline gagnent du terrain

Par **Olivia Leroux**, Franchise-Magazine.com

**PISCINES - DEVELOPPEMENT**, publié le mercredi 16 février 2011

Le constructeur de piscines sur mesure **Magiline** poursuit son développement. Il annonce avoir ouvert 12 nouvelles concessions en 2010. Des inaugurations qui, pondérées d'une poignée de sorties de réseau, portent désormais son parc à 105 magasins en France.

L'enseigne compte accélérer la cadence cette année, en créant 15 à 20 points de vente. Encouragée dans ce sens par la reprise qui se dessine, depuis l'été dernier, sur le marché de la piscine. "Et que semblent confirmer le bon mois de janvier et le très bon mois de février qu'a connu notre réseau", note Laurent Ostrowsky, Président directeur général de la marque.

Le responsable mise aussi sur le "pouvoir d'attraction renforcé" de son enseigne auprès des candidats au ralliement. "Notre notoriété se construit, notamment grâce à notre présence répétée en télévision, nous multiplions en outre les innovations produits, ainsi que les services apportés à nos adhérents, explique-t-il. Ce qui nous confère aujourd'hui une vraie valeur ajoutée sur nos concurrents".

**Magiline**, qui se déploie sous forme de concessions exclusives, vise 145 à 150 points de vente dans l'Hexagone, à terme. Le réseau poursuit par ailleurs son expansion à l'étranger, où elle compte pour l'heure une centaine de showrooms, du Royaume-Uni au Vietnam, en passant par le Qatar.

▶ Plus d'informations sur l'enseigne **MAGILINE**

▶ Plus d'informations sur l'activité **PISCINES**

+ Partager cette page

Version imprimable

